

	<b>Management – Handbuch</b>
	Teil I 0.3 <b>Strategie und Werte</b>

### 0.3 Strategie und Werte

#### Vision:

Wir möchten für unsere Partner der Experte für Gaswarn- und Systemtechnik sein!

#### Werte:

- Begeisterung,
- Effektivität,
- Seriosität,
- Flexibilität,
- Nachhaltigkeit,
- Professionalität,
- Transparenz,
- Unabhängigkeit,
- Vertrauen,
- Zuverlässigkeit

#### Strategie bis 2025:

1. sehr gute Qualitätslage und begeisterte Kunden – gute Positionierung des Unternehmens und seiner Angebote im Markt
2. Erreichen und Sicherung der Qualitätsauszeichnung nach DIN SPEC 77224 (Exzellenter Dienstleister) in der Stufe „PLATIN“
3. wirksamer, gut organisierter und lebender Arbeitsschutz, Erlangung des Gütesiegels „Sicher mit System der BG RCI“
4. Investitionen in MitarbeiterInnen und die Infrastruktur zur Erhöhung der Zufriedenheit bei diesen und unseren Vertragspartnern
5. Beginn der Ausbildungstätigkeiten bei ABGS
6. Umsetzung der Maßnahmen zur Kompetenzerhaltung und -erweiterung bei allen MitarbeiterInnen, Sicherung und Erweiterung des betrieblichen Wissens
7. weitere Entwicklung des Unternehmens mit Alleinstellungsmerkmalen (keine Herstellerabhängigkeit)
8. fortlaufende Innovationstätigkeit (Prozesse und Anlagen für den Kunden)
9. gesunde Entwicklung des Unternehmens (gemessen an der Mitarbeiterzahl und am Umsatz) unter Beibehaltung der Flexibilität
10. weitere Entwicklung des Serviceumsatzes (steigender Anteil am Gesamtumsatz und in absoluten Zahlen, marktorientierte Preisgestaltung)

Unsere abgeleiteten **Teilziele** für die aktuellen Perioden sind in der Maßnahmetabelle und in den Prozessbewertungskriterien erfasst.

Dresden, 13.11.2020



Matthias Aehnelt  
Geschäftsführer



Daniel Braune  
Geschäftsführer



Klaus Rehm  
Prokurist