

0.3 Strategie

Vision: Wir möchten für unsere Partner der Experte für Gaswarn- und Systemtechnik sein!

Unsere Strategie bis 2020:

1. hohe Qualitätsleistung und begeisterte Kunden – gute Positionierung im Markt und Erreichen der Qualitätsauszeichnung nach DIN SPEC 77224 (Exzellenter Dienstleister)
2. Umsetzung eines wirksamen, gut organisierten Arbeitsschutzes in unserem Managementsystem (der Erhalt/die Aufrechterhaltung des Gütesiegels „Sicher mit System der BG RCI wird angestrebt)
3. Investitionen in unsere Mitarbeiter und die Infrastruktur zur Erhöhung der Zufriedenheit bei diesen und unseren Vertragspartnern
4. Umsetzung der Maßnahmen zur Kompetenzerhaltung und -erweiterung bei allen Mitarbeitern
5. weitere Entwicklung des Unternehmens mit Alleinstellungsmerkmalen (keine Herstellerabhängigkeit)
6. organisch beherrschtes Wachstum durch Kooperationsorientierung und Innovationen
7. langfristig ausgelegte gesunde Entwicklung des Unternehmens (gemessen an der Mitarbeiterzahl und an den vorhandenen Ausstattungen) unter Beibehaltung der Flexibilität
8. weitere Entwicklung des Serviceumsatzes (steigender Anteil am Gesamtumsatz und in absoluten Zahlen)
9. Festigung unserer deutschlandweiten Aktivitäten und Orientierung auf das europäische Ausland

Unsere abgeleiteten **Teilziele** für die aktuellen Perioden sind in der Maßnahmetabelle und in den Prozessbewertungskriterien erfasst.


An den Bedürfnissen unserer Kunden orientieren wir unsere Arbeit. Unsere gesamte Organisationsstruktur ist darauf ausgerichtet, die Erwartungen der Kunden zu übertreffen. Wir sind bestrebt:

- das entsprechende Umfeld zu erzeugen
- die jetzigen und künftigen Erfordernisse der Kunden zu verstehen
- geeignete Angebote zu entwickeln und
- die zur Realisierung der Aufgaben erforderlichen Ressourcen zu organisieren.

Dresden, 15.10.2015


 Matthias Aehnelt
 Geschäftsführer


 Daniel Braune
 Geschäftsführer


 Klaus Rehm
 Prokurist